Klasyczne Hi-Fi, nowoczesne możliwości - TEUFEL STEREO M 2

Kraków, 17 stycznia 2024 r. – Teufel prezentuje **STEREO M 2** – drugą odsłonę aktywnych kolumn spajających nowoczesne technologie i możliwości dźwiękowe zestawów Hi-Fi Dwa trójdrożne głośniki łączą się ze sobą bezprzewodowo i odbierają streaming muzyki poprzez **Airplay 2**, **Chromecast** lub bezpośrednio z serwisu **Spotify**. Fani radia mogą wybrać swoje ulubione stacje spośród tysięcy dostępnych dzięki dostępowi do radia **TuneIn.**

Precyzyja w każdym dźwięku

Każdy z głośników STEREO M 2 został wyposażony w **dużą membranę basową** znajdującą się w dolnej części urządzenia. W górnej partii znajduje się opracowana przez Teufel **obudowa koaksjalna.** Taka konstrukcja łączy głośnik średniotonowy i wysokotonowy w jeden element. Oszczędza to miejsce i zapewnia precyzyjny przesył dźwięku. Tony wysokie i średnie są generowane w tym samym miejscu, dzięki czemu **można je odczuć jako punktowe źródło dźwięku**. W każdej obudowie głośnika znajdują się trzy cyfrowe wzmacniacze, po jednym dla każdego przetwornika, **o łącznej mocy wyjściowej 100 W** (60 dla tonów niskich, 30 dla tonów średnich, 10 dla tonów wysokich). Dzięki tak dużej mocy, STEREO M 2 mogą wypełnić dźwiękiem nawet większe pomieszczenia.

Technologia dla wymagających

STEREO M 2 obsługują popularne systemy strumieniowania: **Airplay 2** i **Chromecast.** Oznacza to, że mogę one odtworzyć wszystkie treści z urządzeń Apple lub Android. Ta funkcja jest dostępna również dla kilku kompatybilnych głośników **zsynchronizowanych w sieci multiroom**. Użytkownik ma też dostęp do odtwarzania muzyki **w aplikacji streamingowej Spotify Connect.** Oznacza to, że połączenie z serwisem strumieniującym następuje na poziomie STEREO M 2. Telefon służy wyłącznie do wydawania komend. Serwis radia internetowego **TuneIn** z tysiącami stacji radiowych uzupełnia szeroką gamę opcji

strumieniowania. Oprócz łączności **Wi-Fi**, STEREO M 2 są również wyposażone w **Bluetooth 5.0.** Ta forma idealnie nadaje się do podłączania urządzeń, które nie mogą zostać przez użytkownika podpięcie do sieci Wi-Fi. Głośniki łączą się między sobą bezprzewodowo, jednak wyposażono je również w klasyczne złącza. Urządzenia mogą odbierać dźwięk ze źródła za pośrednictwem interfejsu **optycznego**. Wejście Stereo Cinch może być wykorzystane do podłączenia wszelkiego rodzaju odtwarzaczy, na przykład gramofonów z przedwzmacniaczem. Jako alternatywę dla zintegrowanej łączności Wi-Fi, STEREO M 2 można również podłączyć do sieci domowej za pomocą **kabla ethernetowego**.

Inteligentne sterowanie

Oprócz zarządzania głośnikami za pośrednictwem aplikacji, sterowanie jest dostępne bezpośrednio na ekranie wbudowanym w urządzenie. **Menu jest w języku polskim**. Po zbliżeniu się do ekranu, jest on automatycznie podświetlany. Element sterujący wyposażony jest w przyciski wyboru źródła oraz trzy przyciski ulubionych stacji. Te ostatnie **można przypisać do serwisu Spotify lub stacji radiowej TuneIn w aplikacji Teufel Home**. Z jej poziomu użytkownik może nie tylko kontrolować głośność, ale także odtwarzać i przewijać utwory oraz zarządzać bardziej zaawansowanymi ustawieniami. Panel znajduje się na jednym z głośników, jednak użytkownik sam wybiera, która kolumna ma być ustawiona po lewej, a która po prawej stronie.

Eleganckie i uniwersalne

W zależności od preferencji użytkownika, STEREO M 2 mogą być używane z odsłoniętymi membranami lub z założonymi maskownicami. Są one wykonane z tkaniny i utrzymują się na miejscu za pomocą silnych magnesów. Powierzchnia obu wariantów kolorystycznych głośników została wykończoną wysokiej jakości piaskowanym lakierem.

Najważniejsze informacje:

- Aktywne kolumny podstawkowe z rozszerzoną funkcjonalnością, nadające się do słuchania muzyki, oglądania filmów oraz grania;
- Streaming przez Airplay 2 i Chromecast, a także Spotify Connect z funkcją multiroom: użytkownik może jednocześnie słuchać tej samej muzyki w różnych pomieszczeniach;
- Radio internetowe TuneIn z tysiącami stacji do wyboru w aplikacji Teufel Home;
- Bluetooth do bezpośredniej transmisji ze wszystkich urządzeń, również bez dostępu do sieci Wi-Fi;
- System trójdrożny z koaksjalną (współosiową) obudową przetwornika SCA jako punktowe źródło dźwięku zapewnia przestrzenność i szeroki obszar odsłuchowy;
- Głośnik niskotonowy Kevlar o długim skoku membrany gwarantujący mocne tony średnie i basy o wysokiej wierności impulsów;
- Technologia DSP z 2x 250-watowymi wzmacniaczami mocy klasy D. Dostarcza ona dużą moc brzmienia i poziomy dźwiękowe do 109 dB SPL;
- Złącza i łączność: AUX (Stereo Cinch), Ethernet, Wi-Fi, Optical In;

- Czujnik zbliżeniowy na panelu sterowania włączający i wyłączający dyskretne oświetlenie;
- Do produkcji korpusu głośników wykorzystano drewno z certyfikatem FSC®, a do osłon głośników, włókna tekstylne z recyklingu;
- Dodatkowe funkcje dzięki aplikacji Teufel Home. M.in odtwarzanie radia internetowego za pośrednictwem TuneIn, przypisywanie przycisków ulubionych stacji, ustawienia dźwięku i systemu;
- Możliwość swobodnego ustawiania głośników dzięki bezprzewodowemu połączeniu;
- Czujnik zbliżeniowy regulujący podświetlenie przycisków na panelu sterowania;
- Możliwość dokupienia dedykowanych nóżek i uchwytów ściennych.

Cena i dostępność

Głośniki STEREO M 2 są już dostępne w sprzedaży na stronie teufelaudio.pl w dwóch kolorach: czarnym i białym w cenie 4 599 zł.

Kontakt prasowy (Polska):

Grzegorz Iwan
senior public relations specialist

SAROTA PR – agencja public relations
Tel: +48 12 349 03 52
Kom:+48 662 858 219

Email: grzegorz.iwan(at)sarota.pl

www.sarota.pl

Konrad Dumała
public relations specialist

SAROTA PR – agencja public relations
Tel: +48 12 349 03 52
Kom: +48 798 948 990

Email: konrad.dumala (at)sarota.pl

www.sarota.pl

Informacje o Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel jest największym w Europie bezpośrednim sprzedawcą produktów audio. Szeroka oferta produktów obejmuje systemy kina domowego, telewizyjne rozwiązania dźwiękowe, systemy multimedialne, klasyczne Hi-Fi, słuchawki oraz głośniki Bluetooth oraz głośniki multiroom z własną technologią streamingową Raumfeld. Firma rozpoczęła opracowywanie zestawów głośnikowych w 1979 roku w Berlinie i jest obecnie znaną marką elektroniki użytkowej w Europie i Chinach.

Od początku istnienia Teufel dobry dźwięk był dla firmy najważniejszy. Niezliczone nagrody od konsumentów, prasy i mediów internetowych świadczą o jej sukcesie. Produkty marki Teufel są dostępne wyłącznie w sprzedaży bezpośredniej w sklepie internetowym Teufel, na rynkach online, w strefie hotline i w sklepach marki Teufel.