



Szalony Listopad: cztery tygodnie specjalnych ofert marki Teufel

Już od początku listopada Teufel ruszył z kampanią pod tytułem Szalony Listopad i zapowiada: nie będzie większych obniżek aż do Black Friday (25.11.2022) włącznie.



Kraków, 02.11.2022 – Teufel postanowił połączyć Black Deals i Singles Days i ruszyć z kampanią **Szalony Listopad**. Ponadto producent sprzętu audio deklaruje, że nie będzie dalej obniżać cen aż do 25.11.2022 r. (Black Friday) włącznie. Zainteresowani nie powinni więc zbyt długo czekać – tym bardziej, że oferty obowiązują do wyczerpania zapasów. Przy rabatach w wysokości ponad 40% niektóre produkty mogą się rozejść jak świeże bułeczki.

[Zdjęcia](#) | [Wszystkie ceny promocyjne w sklepie internetowym teufelaudio.pl](https://www.teufelaudio.pl)

Najlepsze listopadowe oferty marki Teufel:

- Kolumny podłogowe ULTIMA 40 za 1399 zł zamiast 2299 zł (-39%)
- Cyfrowy radiobudzik RADIO ONE za 449 zł zamiast 789 zł (-43%)
- Głośnik bezprzewodowy BOOMSTER za 1399 zł zamiast 1749 zł (-20%)
- Soundbar CINEBAR 11 2.1 za 1399 zł zamiast 2099 zł (-33%)
- Zestaw kina domowego ULTIMA 40 SURROUND 5.1 za 3199 zł zamiast 4599 zł (-30%)
- Słuchawki Bluetooth REAL BLUE NC za 559 zł zamiast 1099 zł (-45%)



Więcej informacji na temat produktów Teufel: <https://www.teufelaudio.pl/>

Kontakt prasowy (Polska):

Grzegorz Iwan

senior public relations specialist

SAROTA PR – agencja public relations

Tel: +48 12 349 03 52

Kom: +48 662 858 219

Email: [grzegorz.iwan\(at\)sarota.pl](mailto:grzegorz.iwan(at)sarota.pl)

www.sarota.pl

Konrad Dumala

junior public relations specialist

SAROTA PR – agencja public relations

Tel: +48 12 349 03 52

Kom: +48 798 948 990

Email: [konrad.dumala\(at\)sarota.pl](mailto:konrad.dumala(at)sarota.pl)

www.sarota.pl

Informacje o Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel jest największym w Europie bezpośrednim sprzedawcą produktów audio. Szeroka oferta produktów obejmuje systemy kina domowego, telewizyjne rozwiązania dźwiękowe, systemy multimedialne, klasyczne Hi-Fi, słuchawki oraz głośniki Bluetooth oraz głośniki multiroom z własną technologią streamingową Raumfeld. Firma rozpoczęła opracowywanie zestawów głośnikowych w Berlinie w 1979 roku w Berlinie i jest obecnie znaną marką elektroniki użytkowej w Europie i Chinach.

Od początku istnienia Teufel dobry dźwięk był dla firmy najważniejszy. Niezliczone nagrody od konsumentów, prasy i mediów internetowych świadczą o sukcesie tej firmy. Produkty marki Teufel są dostępne wyłącznie w sprzedaży bezpośredniej w sklepie internetowym Teufel, na rynkach online, w strefie hotline i w sklepach marki Teufel.